

Hambourg, [18 Février 2025]

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Communiqué de presse de **Henkel Consumer Brands**

Authentic Beauty Concept dévoile la nouvelle gamme supérieure « Replenish » pour une réparation intensive avec une authentique sensation d'air dans les cheveux.

Enracinée dans les rituels de soins et l'engagement à vivre plus lentement, la marque de soins capillaires vegan haut de gamme Authentic Beauty Concept est fière d'annoncer le relancement de sa gamme Replenish. Cette collection réparatrice est centrée sur le soin et la restauration des cheveux, avec des performances de réparation accrues pour nourrir et protéger vos cheveux en profondeur sans les alourdir. La nouvelle gamme Replenish sera disponible à partir de mai 2025 dans les salons Authentic Beauty Concept, sur la boutique en ligne d'Authentic Beauty Concept et chez les revendeurs sélectionnés dans le monde entier.

Infusée d'ingrédients puissants, dont de l'eau de riz du Laos et du beurre de karité issus de l'agriculture durable, la nouvelle gamme reconstitue et renforce les cheveux sans les surcharger. En outre, la formule innovante présente une texture sensorielle qui ravit les sens tout en offrant des performances exceptionnelles. Sans silicone ni sulfate, la gamme est vegan et sans cruauté, conformément à l'engagement d'Authentic Beauty Concept en faveur de soins capillaires purs et performants et de solutions de beauté éthiques et durables.

Le pouvoir des ingrédients naturels dans la gamme Replenish

Eau et protéines de riz durables

L'eau de riz est depuis longtemps vénérée dans les rituels de beauté asiatiques pour ses propriétés fortifiantes et lissantes. Provenant du Laos, cet extrait riche en nutriments est gorgé d'acides aminés, de vitamines et de minéraux et améliorerait l'élasticité, la douceur et la brillance des cheveux.

Beurre de karité artisanal

Récolté par des femmes au Burkina Faso et au Ghana, le beurre de karité d'Authentic Beauty Concept soutient les initiatives de commerce équitable et aide à prévenir la désertification. Riche en vitamines A et E, en acides gras essentiels et en antioxydants, le beurre de karité est connu pour.

- Conditionner les cheveux en profondeur, en améliorant leur douceur et leur élasticité.
- Protéger les cheveux des agressions extérieures et des dommages causés par la chaleur.
- Nourrir durablement les cheveux tout en leur donnant une sensation de légèreté.

Ingrédients parfumés

La gamme Replenish élève l'expérience du soin capillaire avec un parfum oriental et boisé sophistiqué, mêlant la fleur de frangipanier solaire et les pétales de jasmin laiteux pour une touche florale lumineuse et le sirop d'érable, le bois de santal noir et la noix de pécan pour un fini chaud et

sensuel. Le résultat est un rituel de soins qui apaise les sens tout en transformant les cheveux.

Principaux bienfaits de la gamme Replenish

- **Réparation et nutrition en profondeur:** La formule riche en nutriments redonne force et vitalité aux cheveux abîmés.
- **Légèreté et performance:** Apporte un soin intense tout en préservant la sensation naturelle et le mouvement des cheveux.
- **Ingrédients de première qualité:** L'eau de riz du Laos et le beurre de karité, issus de sources durables, assurent une hydratation supérieure.
- **Beauté durable:** L'approvisionnement éthique en ingrédients soutient les communautés locales et contribue à la protection de la biodiversité.

La gamme Replenish : Une gamme de produits luxueux

Chaque produit de la gamme Replenish est méticuleusement formulé pour réparer et restaurer les cheveux en les nourrissant sans les alourdir:

- **Replenish Cleanser** – Nettoie en douceur tout en lissant et en renforçant la fibre capillaire. 31,95 €
- **Replenish Conditioner** – Scelle la cuticule et améliore la maniabilité pour des cheveux d'apparence saine. 34,40 €
- **Replenish Light Cream Mask** – Un traitement intensif et aéré qui répare et fortifie de l'intérieur. 42,90 €
- **Replenish Rich Cream Mask** – Un masque profondément nourrissant à la texture de beurre, parfait pour une réparation et une protection intensives. 42,90 €
- **Replenish Spray Conditioner** – Une formule légère sans rinçage qui démêle, renforce la brillance et offre une protection contre la chaleur à 230°C. 35,45 €
- **Replenish Split End Remedy** – Un baume réparateur sans rinçage doté d'une technologie de scellement d'origine végétale qui scelle les pointes fourchues et réduit les frisottis, avec une protection contre la chaleur à 230°C. 32,85 €

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque holistique premium cocrée avec un collectif de coiffeurs unique pour ouvrir une nouvelle voie vers la beauté authentique - le #authenticbeautymovement est une communauté qui croit aux mêmes valeurs partagées.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online et Digital:

Pour en savoir plus sur l'engagement de la marque en faveur du développement durable, consultez le site Internet d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : authenticbeautyconcept.be.

Vous pouvez également rejoindre et vous connecter à la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via **@authenticbeautyconcept.be** sur Instagram et YouTube et le hashtag **#authenticbeautymovement**.

À propos d'Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de premier plan sur le marché mondial dans les secteurs industriel et de la consommation. Avec les marques grand public, l'entreprise détient des positions de leader, en particulier dans le domaine des soins capillaires et des soins du linge et de la maison, sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Au cours de l'exercice 2022, Henkel a enregistré des ventes de plus de 22 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable est une longue tradition chez Henkel, et l'entreprise a une stratégie de développement durable claire avec des objectifs spécifiques. Henkel a été fondée en 1876 et emploie aujourd'hui une équipe diversifiée de plus de 50 000 personnes dans le monde, unies par une forte culture d'entreprise, des valeurs partagées et un objectif commun : « Pionniers dans l'âme pour le bien des générations ». Plus d'informations sur www.henkel.com

De plus amples informations sont disponibles à l'adresse suivante www.authenticbeautyconcept.be et www.henkel.com/press

Henkel AG & Co. KGaA